

## Il nostro Programma

SEOZoomDay 2025 è una giornata dedicata a noi! Per conoscerci meglio, per condividere idee, ispirazioni e approfondimenti pratici.

Quali sono gli elementi per fare la differenza oggi? La risposta è nel nostro programma!

**09:00**

### REGISTRAZIONI PARTECIPANTI

Dalle 9:00 le nostre braccia saranno aperte per accoglierti! Ricordati di portare con te l'email del biglietto e un enorme sorriso.

**10:00**

### IVANO DI BIASI

#### KEY NOTE – PRENDI PARTE AL CAMBIAMENTO

Google cambia. L'AI stravolge tutto. I social dettano le regole. Ma la SEO resta il pilastro.

AI, social e nuove abitudini di ricerca hanno trasformato le regole della visibilità online. La SEO non è più solo keyword o tecnica: oggi è strategia, visione e fulcro tra canali, dati e contenuti. È lavoro sul brand. Non conta cosa hai ottenuto finora, se non ti aggiorni... sparisce. In un contesto sempre più articolato e instabile, Ivano Di Biasi – CEO e fondatore di SEOZoom – apre il SEOZoom Day 2025 con un'analisi chiara delle sfide attuali e degli strumenti concreti per affrontarle. Un intervento pensato per chi guida strategie digitali e vuole un vantaggio duraturo. Non serve rincorrere i trend: è più importante capire le nuove regole, riscriverle e farle lavorare per te.

#### Cosa ti porti a casa

- Come restare competitivo anche quando tutto cambia
- Perché la formula SEO + AI + dati è la formula vincente
- Tutte le novità della nuova versione di SEOZoom



**10:30**

### SALVATORE RUSSO

#### COME I PICCOLI BRAND POSSONO BATTERE I GIGANTI

Puoi avere il miglior prodotto del mondo... ma se nessuno lo crede, non esiste.

Un brand forte apre porte che nemmeno un milione di euro può spalancare: non c'entra il logo, ma conta ciò che le persone pensano, sentono, credono di te. Non è il budget a rendere grande un brand, ma è il brand che ti porta grandi budget. Dietro i casi di successo c'è una ricetta semplice: idee giuste, identità chiara e una strategia di comunicazione ben strutturata. Il difficile è cucinare insieme tutti questi ingredienti e non bruciare ogni opportunità.

Salvatore Russo – Brand Builder di SEOZoom – porta sul palco un metodo concreto per costruire una voce riconoscibile e usare le parole giuste per farsi notare, convincere e convertire anche in un mercato dominato da grandi aziende e investimenti importanti. La differenza non la fa il budget, ma la capacità di trasmettere valore.

#### Cosa ti porti a casa

- Tecniche, esempi e casi studio subito applicabili
- Come farti scegliere in mezzo a miliardi di voci anonime
- Come ottenere risultati tangibili senza sprechi



**11:00**

### COFFEE BREAK IN GIARDINO

Si scrive coffee break, si legge: momento per scambiarsi opinioni, idee e bigliettini da visita. Networking all'italiana, dove non può mai mancare un ottimo caffè.

**11:40**

### GENNARO MANCINI

#### COPYWRITER: FORMA E VALORE ALLA COMUNICAZIONE

Scrivere bene non basta più. Se il tuo messaggio non lascia il segno, sei solo rumore.

Smetti di pensare al testo come a un riempitivo: è il tuo primo asset. Un brand è costruito (anche) sulle parole, che creano connessioni, generano fiducia e, soprattutto, portano risultati. L'AI può generare testi, ma senza strategia, coerenza ed empatia – senza umanità! – non raggiunge davvero il pubblico. Non scrivi per riempire spazi vuoti: scrivi per restare nella testa – e nel cuore. Oggi più di prima il copywriting è una leva strategica di posizionamento, branding e crescita, e Gennaro Mancini – responsabile della comunicazione di SEOZoom – ti mostra come ogni parola racconta chi sei e possa servire per attirare, coinvolgere, convertire.

#### Cosa ti porti a casa

- Come trasformare le parole in strumenti di posizionamento
- Come costruire messaggi coerenti con l'identità del tuo brand
- Come scrivere testi che emozionano, distinguono e vendono



**12:20**

### GIUSEPPE LIGUORI

#### DOVE NON ARRIVA L'AI, ARRIVA SEOZOOM

L'intelligenza artificiale accelera tutto. Ma senza visione... perdi tempo. Servono strategia e metodo.

L'AI può fare molto – analizza informazioni, automatizza processi e accelera il lavoro – ma non ha visione strategica o capacità critica. Non pensa al posto tuo! Hai mille strumenti, miliardi di dati, infiniti report, ma se non sai cosa farci, stai solo complicando le cose. Smetti di rincorrere i dati e convertirli in decisioni intelligenti. SEOZoom nasce per questo: trasforma la complessità in scelte chiare e azioni concrete.

Giuseppe Liguori – CTO e co-founder di SEOZoom – ti mostra come usare davvero l'AI nel marketing digitale. Vedrai tattiche, esempi reali e strumenti con cui velocizzare il lavoro, fare scelte migliori e ottenere risultati misurabili.

#### Cosa ti porti a casa

- Come usare i dati per orientare le tue strategie
- Come usare l'AI per ottimizzare tempo, risorse e risultati
- Perché SEOZoom è lo strumento giusto per chi vuole fare sul serio



**13:00**

### PAUSA PRANZO

Come rendere ancora migliore la giornata? Con un tuffo nella cucina classica napoletana: pizza, pasta, ma anche proposte vegan, nei dintorni ce n'è davvero per tutti i gusti. Unica accortezza: non esagerare, perché poi si torna in sala!

**14:30**

### ELISA CONTESSOTTO

#### OLTRE GOOGLE

Essere primi su Google è fondamentale. Ma per guidare davvero il customer journey... devi essere ovunque.

Oggi il pubblico ti scopre sui social, si fida delle newsletter, si convince con i podcast. La verità? Chi prende decisioni online lo fa passando da un canale all'altro, seguendo dinamiche nuove, rapide e spesso invisibili se guardi solo ai motori di ricerca. La comunicazione deve essere multicanale: ogni touchpoint è un'opportunità... o un buco nell'acqua. La chiave è esserci, nel momento giusto, con il messaggio giusto.

Con Elisa Contessotto, responsabile della formazione di SEOZoom, scoprirai come costruire una strategia multicanale efficace, capace di seguire davvero il tuo pubblico lungo tutto il suo percorso di scelta. Niente teorie generiche: strumenti, logiche e applicazioni concrete per distinguerti anche fuori da Google. Non basta farsi trovare: serve farsi ricordare. Ovunque.

#### Cosa ti porti a casa

- Costruire un ecosistema di contenuti che rende il tuo brand la scelta migliore
- Creare una presenza multicanale, senza disperdere energie
- Comunicare con costanza, coerenza... e conversione



**15:10**

### IVANO DI BIASI

#### SOCIAL METRICS E BRAND KPI

Click, follower, impression, ranking, like, reach... Tutti possono guardare i dati. Ma pochi li leggono nel modo giusto.

Come si misura davvero oggi il valore di un brand? Il percorso degli utenti è frammentato, multicanale, difficile da inquadrare con una sola metrica. Se non sai cosa stai cercando o che valore assegnare ai segnali, sei solo sommerso dai numeri e non ne hai il controllo. Ti servono indicatori che misurano presenza reale, autorevolezza ed engagement su tutti i canali, e che raccontano quanto sei visibile, credibile e rilevante per il tuo pubblico.

In questo intervento, Ivano Di Biasi ti mostra come leggere (e far lavorare) i dati giusti. Meno automatismi, più consapevolezza: da SEO e social puoi ottenere risultati solo se hai KPI chiari, strumenti efficaci e obiettivi misurabili. Non hai bisogno di avere più numeri. Si tratta di sapere quali interpretare per crescere davvero.

#### Cosa ti porti a casa

- I KPI che servono davvero per misurare autorevolezza e presenza
- Come unire SEO e social in un'unica strategia di ottimizzazione
- Come passare dai numeri alle azioni, senza perderti nei report



**15:50**

### COFFEE BREAK IN GIARDINO

Napoli, palazzo storico, alberi di ulivo, bella gente e caffè espresso. Se è un sogno, non svegliateci.

**16:20**

### IVANO DI BIASI & GIUSEPPE LIGUORI

#### SEOZOOM SUITE

Siamo esploratori del futuro, alla ricerca di nuove soluzioni per migliorare la tua comunicazione. Google evolve, gli utenti cambiano abitudini e anche SEOZoom si trasforma per darti strumenti sempre più avanzati!

#### Cosa ti porti a casa

- La nuova visione della SEO in un mondo che cambia
- Metodi e strumenti per far lavorare insieme dati, AI e strategia
- Un'anteprima esclusiva delle prossime evoluzioni di SEOZoom



**17:00 - 18:00**

### TOCCA A TE!

Sali sul palco di SEOZoom Day e raccontaci chi sei, di cosa ti occupi, i tuoi superpoteri e la tua storia d'amore con SEOZoom.

Diventa protagonista insieme a noi e fatti conoscere dagli altri professionisti che, come te, affrontano ogni giorno le sfide del marketing!